

IT4

Green Events

Event App Toolstudie

Erfahren Sie alles über
Event App Tools und
deren Möglichkeiten

www.it4greenevents.de

gefördert durch



Deutsche
Bundesstiftung Umwelt

www.dbu.de



Funktionalitäten auf einem Blick

Event Apps bieten ein enormes Potential die Eventmanagementprozesse einer Veranstaltung zu verbessern und die Teilnehmer besser über die Veranstaltung zu informieren und zu integrieren. Innerhalb der letzten 10 Jahre haben sich diverse Event App Dienstleister im Markt etabliert. Dabei unterscheiden sich die Event App Dienstleister wesentlich im Umfang der angebotenen Funktionalitäten der Event App, im Bereich des Customizing (Anpassung) der App und schließlich in der preislichen Gestaltung. Die meisten Event App Anbieter haben die Anforderungen der Eventbranche erkannt. Das Ziel ist eine bestmöglichen Bereitstellung der Informationen für die Eventteilnehmer.

BETRACHTUNG

Zudem sollte eine Event App alle Prozesse entlang des Eventmanagements zur Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung des Events unterstützen (siehe dazu auch Eventtools entlang der Eventmanagementprozesse). Innerhalb des Projektes IT 4 Green Events wurde eine Event App Tool Studie hinsichtlich der Funktionalitäten einzelner Event App Anbieter durchgeführt. Dabei erfolgte eine Einordnung der Funktionalitäten innerhalb der Prozessbereiche und inwiefern eine Funktionalität nachhaltige Kriterien wie Ökologie, Wirtschaftlichkeit und Soziales unterstützt.



Inhaltsverzeichnis

04	Nachhaltige Funktionalitäten	
05	Unterschiede Apps	15
06	Event Apps	16
07	Event App Möglichkeiten	18
08	Event App Funktionalitäten	19
11	Das Branding der App	20
12	Ticketing	21
13	Sponsoring	22
14	Navigation	23
		24
		Kartenvisualisierung
		Mobilität
		Statistik
		Digitale Veranstaltungsmappe
		Live Interaktionen
		Networking
		Benachrichtigungen
		Gamification
		Event App Dienstleister



Nachhaltige Funktionalitäten

“Sind bei den Event App Anbietern angekommen”



Event App Dienstleister

Event App Dienstleister werben mit der Ersetzung von papierbasierten Informationen durch die Bereitstellung der Informationen innerhalb der Event App. Dies betrifft vor allem folgende Informationen:

- Teilnehmerlisten
- Programmheft
- Ausstellerlisten
- Sponsorenwerbung / Werbebanner
- Ticket
- Visitenkarten
- Umfragen



BEITRAG

Eine weitere Betrachtung von umsetzbaren, ökologischen Vorteilen durch die Verwendung von Event Apps fehlt derzeit. Folgend möchten wir die möglichen Bereiche aufzeigen, indem Event Apps nachhaltige Effekte erzielen können.



ZIEL

In diesem Whitepaper werden die unterschiedlichen Event App Funktionalitäten dargestellt und erläutert. Anschließend erfolgt eine Einordnung der Funktionalitäten hinsichtlich sozialer, wirtschaftlicher und ökologischer Aspekte.



Unterschiede: Denn App ≠ App



Event Apps bauen auf unterschiedlichen technischen Infrastrukturen auf. Es existieren Webbasierte-, Native- und Plattform-Apps.



Webbasierte-Event-App

Webbasierte Event Apps können über einen Link im Browser oder beispielsweise über einem QR-Code geöffnet werden. Der Nutzer erhält eine Ansicht, die einer App entspricht. Umgesetzt wird eine webbasierte App u.a. mit den Websprachen PHP, HTML, CSS und JavaScript. Ein direkter Download einer WebApp ist nicht möglich. Daher sollten Eventteilnehmer bei einer webbasierten Event App stetig Zugriff zum Internet haben.



Native-Event-App

Native Apps müssen explizit gedownloadet werden. Die Bereitstellung der App erfolgt in der Regel über den App Shop des Betriebssystems sprich bei iOS (App Store), Android (Google Play Store) und bei Microsoft Windows Phone (Microsoft Store). Umgesetzt werden native Apps mit Programmiersprachen wie Java oder Swift. Die Möglichkeit der Ansteuerung der Hardware und der bestehende Zugriff auch ohne WLAN auf bestehende Daten sind die Vorteile.



Plattform-Event-App

Plattform Event Apps sind native Apps, die von den Event App Anbietern meisten frei zur Verfügung stehen. Ein Veranstalter kann mit einem Account auf der Plattform des Event App Anbieters seine Veranstaltung anlegen und individualisieren. Beispielsweise können Farben, Bilder und Hintergründe geändert werden. Meistens bieten die Event App Dienstleister unterschiedliche Pakete je nach Umfang der Veranstaltung und der Funktionalitäten an.



Event Apps

“Für jede Veranstaltung”

Weltweit existieren mehr als 50 professionelle Event App Dienstleister. Jeder dieser Dienstleister hat einen individuellen Schwerpunkt.

Event Apps etablieren sich vermehrt, wie die kostenfreie Bereitstellung von WLAN auf Events, zur Selbstverständlichkeit.

Vielzahl an Anbieter

Am Markt existieren eine Vielzahl an Event App Dienstleister. Manche Dienstleister haben sich auf eine individuelle Programmierung für einzelne Events spezialisiert und bieten nur native Apps an. Andere hingegen legen den Fokus auf webbasierten Apps und bestimmten Eventformaten: Kongresse, Tagungen oder Messen. Demgegenüber existieren Event App Anbieter mit einer eigenen Plattform zur Individualisierung der Event App im Self-Service an. Damit hat der Kunde die Möglichkeit die optischen Anpassungen an der App selbst vor zu nehmen, was wiederum die Flexibilität steigert und die kundenseitigen Kosten senkt.

Je nach Funktionsumfang und Wahl der Realisierungsform (Web-basiert, Nativ, Plattform) unterscheiden sich die Preisangebote erheblich. Von kostenlosen Einstiegsangeboten bis hin zu 10.000€ und mehr stellen Event App Dienstleister für jede Veranstaltung die passende Applösung bereit.



Event App Möglichkeiten **drei Optionen**



Eine direkte Empfehlung welches Event App Format ein Veranstalter wählen sollte kann man nicht geben. Dies hängt vom Budget, Teilnehmergröße, Veranstaltungsformat und weiteren Faktoren ab.

Event Apps können webbasiert aufgerufen werden über den internen Browser des Smartphones oder Sie stehen als Native App für das jeweilige Betriebssystem des Endgerätes zur Verfügung wie beispielsweise iOS, Android oder Microsoft Windows Phone. Native Apps zeichnen sich dadurch aus, dass Sie explizit gedownloadet werden müssen. Die Bereitstellung der App erfolgt in der Regel über den App Shop des Betriebssystems sprich bei iOS (App Store), Android (Google Play Store) und bei Microsoft Windows Phone (Microsoft Store). Die Ansteuerung der Hardware und der bestehende Zugriff auch ohne WLAN auf bestehende Daten sind die Vorteile der nativen Apps. Zum Beispiel erlaubt eine native App die Benachrichtigung des Teilnehmers durch sogenannte Notifications, die dem Teilnehmer Nachrichten einblenden. Ein weiterer Anwendungsfall ist die Aktivierung von GPS beispielsweise zur Standorterfassung, insofern der Nutzer dem zu stimmt. Durch den Download sind zudem Dateien, Bilder und Videos bereits auf dem mobilen Endgerät vorhanden, sodass diese nicht mehr während des Events gedownloadet werden müssen. Dadurch erspart sich der Teilnehmer ggf. bei einer schlechten Netzauslastung während des Events unnötige Wartezeiten.



App Download?

Die Voraussetzung hierfür ist jedoch, dass sich der Teilnehmer die App bereits vor dem Event gedownloadet hat. Dies ist ein wesentliches Manko. Die Teilnehmer müssen im Vorfeld der Veranstaltung dazu bewegt werden, die Event App zu downloaden oder alternativ sollte ein gut ausgebautes WLAN während der Veranstaltung kostenfrei zur Verfügung stehen. Das Thema der digitalen Infrastruktur ist für die Umsetzung von digitalen Events natürlich erfolgskritisch. Innerhalb einer Befragung zum Aus- und Weiterbildungsbedarf zum Thema Digitalisierung (<http://it4greenevents.de/umfrage/>) bewerteten die Eventveranstalter den Kenntnisstand der Eventbranche für die digitale Infrastruktur mit 8% hoch, 57% mittel, 31% gering und 3% der befragten Veranstaltern ist der Begriff nicht bekannt.



Fazit

Allgemein ist der Aufwand für die Programmierung einer nativen App aufgrund der Bereitstellung der App für unterschiedliche Betriebssysteme höher zu werten, als für eine webbasierte App. Ein weiteres Unterscheidungsmerkmal bei nativen Apps ist die Individualisierung der App. Viele Anbieter von Event Apps konzipieren eine Plattform App für die jeweiligen Betriebssysteme, die sie auch jederzeit im App Store herunterladen können. Durch eine Verifizierung per Code, Eventname oder einscannen eines QR-Codes erhält der Teilnehmer den Zugang zum Event und die jeweiligen Inhalte werden speziell für das Event heruntergeladen. Eine andere Herangehensweise ist die Veröffentlichung einer eigenen App für das Event in den jeweiligen Stores. Dabei ist die Individualisierung beispielsweise durch ein eigenes Icon der App höher. Die Wahrscheinlichkeit, dass ein Nutzer eine extra App für ein spezielles Event downloaden muss steigt aber ebenso.



Event App Funktionalitäten (1/3)

Zur Erfüllung der unterschiedlichen Anforderungen eines Events haben sich mit den Jahren diverse Funktionalitäten etabliert.

Auf den folgenden 3 Seiten sehen Sie einen Überblick über die 18 bekanntesten Event App Funktionalitäten. Eine detaillierte Erläuterung finden Sie auf den folgenden Seiten.

Branding

App Individualisierung

Verändern Sie eigenständig das Aussehen der App. Mit Farbeinstellungen und Drag & Drop Fenster können Veranstalter selbständig das Design und Logos der Event App an Ihre Bedürfnisse anpassen.

Ticketing

Tschüß Papier - Hallo QR-Code

Das Ticketsystem ist für einen Veranstalter ein weiterer Kosten und Aufwandspunkt. Integrierte Ticketsysteme auf der Plattform der Event App Anbieter in Kombination mit einem digitalen Ticket, wie beispielsweise einem QRCode, realisieren ein papierloses und flexibles Ticketing.

Sponsoring

Die App der bessere Aufsteller

Sponsoren möchten auf Events gesehen werden. Aufsteller auf dem Event haben den Nachteil, dass sie nicht erfassen wie oft Sie von dem Besucher wirklich angesehen wurden. Verdeckt beispielsweise ein Tresen die Sicht? Zudem muss erst eine Fläche für die Sponsoringplatzierung geschaffen werden. Problematiken, die eine Event App leicht lösen kann. Die Sponsorenfläche besteht zudem bereits vor und nach dem Event.



Event App Funktionalitäten (2/3)



Passende Messestände finden

Insbesondere auf großen Messegeländen mit unterschiedlichen Themenausrichtungen haben Messebesucher es schwer die für ihre Interessen besten Stände aufzufinden. Eine digitale Navigation ersetzt papierbasierte Lagepläne und kann flexibel angepasst werden.



Von A nach B

Eine Integration von Mobilitätskonzepten innerhalb der Event App kann beispielsweise durch ein digitales ÖPNV Ticket erfolgen. Eine direkte Integration erspart Teilnehmern den Erwerbsprozess und die Auseinandersetzung mit örtlichen Tarifen.



Wie ist die Informationsversorgung?

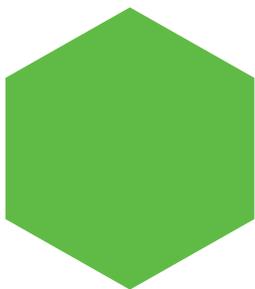
Welche Informationen werden von den Teilnehmern wahrgenommen? Wie viele Personen haben sich bereits das neue Programmheft der Veranstaltung heruntergeladen? Diese Fragen lassen sich mit automatischen generierten Statistiken beantworten.





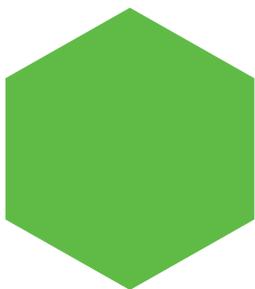
Event App Funktionalitäten (3/3)

Die Auswahl der Funktionalitäten ist für die Veranstaltung entscheidend.



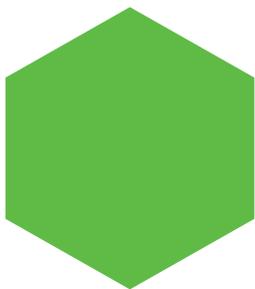
Digitale Veranstaltungsmappe

Die digitale Veranstaltungsmappe enthält alle wichtigen Fakten für die Veranstaltung. Die Daten sollten offline zur Verfügung gestellt werden.



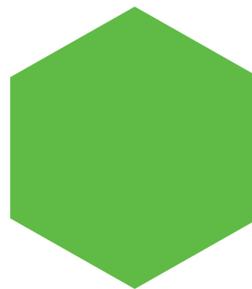
Live Interaktionen Umfragen / Chats

Veranstaltungsformate werden zunehmend digitaler. Besucher wünschen sich einen interaktiven Einbezug in Vorträge. Tools für Live Umfragen oder Stimmungsabfragen bieten eine gute Umsetzung.



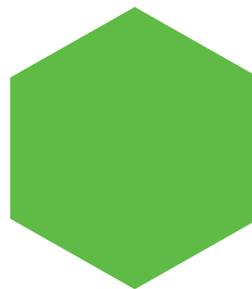
Networking Teilnehmerlisten

Welche Kontakte sind auf Events für mich relevant und wie erreiche ich diese am besten? Networking Funktionen fördern den interaktiven Austausch der Veranstaltungsteilnehmer.



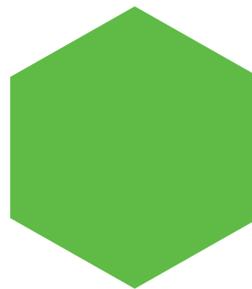
2D / 3D Kartenvisualisierung

Hochwertige grafisch aufbereitete 2D Lagepläne lassen sich bereits mit Hilfe von online Tools umsetzen. 3D Lagepläne mit Indoor Navigation bieten wenige Event App Anbieter ebenso an.



Benachrichtigungen Push Notifications

Durch Raumänderungen oder Verspätungen entsteht ein hoher Kommunikationsaufwand für den Veranstalter, der sich mit gezielten Push Notifications reduzieren lässt.



Aktivität Gamification

Mit einem Gamification Tool können sie spielerisch die Eventteilnehmer zu interaktionen bewegen. Hinzukommt, dass die Interaktionen mit der Event App steigt.



Das Branding der App



Für das Customizing der App, also der Anpassung der App an das gewünschte Design durch die Veränderung der Farben und die Platzierung von Logos, stellen die Event App Dienstleister diverse Optionen und Funktionalitäten zur Verfügung. Damit stellen Sie eine sogenannte Self-Service Technologie zur Verfügung. Die Anpassung der App wird in dem Fall von dem Kunden übernommen und die technische Umsetzung zur Konfiguration gewährleistet der Event App Dienstleister. Dadurch können Kostenvorteile für den Anbieter als auch für den Kunden realisiert werden.

Zudem erlaubt dies eine erhöhte Flexibilität, falls das Design kurzfristig geändert werden soll. Ferner reduziert dies den Koordinations- und Kommunikationsaufwand zwischen dem Dienstleister und dem Kunden, da Anpassungen vom Kunden selbst übernommen werden und die Anforderungen nicht dem Dienstleister kommuniziert werden müssen.

Die Vorteile dieser Möglichkeit zum Branding wurden bereits erwähnt, nachteilig dabei ist eine ähnliche Darstellungsweise der Event Apps, sodass eine Individualisierbarkeit der Event App nicht zwangsläufig gewährleistet werden kann. Dies ist aber insbesondere von der Vielzahl der Einstellungsmöglichkeiten und deren Ausgestaltung abhängig.



Ticketing

Digitale Tickets nehmen zu.

Digitales Ticketing löst vermehrt papierbasierte Tickets ab. Der Grund sie sind fälschungssicherer und können schwerer verlorengehen.

Event Apps können auch zur Authentifizierung der Eventteilnehmer genutzt werden. Beispielsweise kann durch eine Abbildung eines QR-Codes auf der Eventapp und durch die Verwendung eines Scanners die Authentifizierung des Teilnehmers erfolgen. Diese Authentifizierung kann auch für bestimmte Tracks usw. erfolgen. Ein Ausdrucken des Tickets wird dadurch nicht mehr erforderlich und kann dementsprechend nicht mehr verloren gehen.



Ökologie

Hochwertige Tickets kosten dem Veranstalter viel Geld und belasten die Umwelt, neben materiellen Ressourcen für Farbe, Papier und dem Druck, entstehen Kosten für das Versenden. Digital integrierte Tickets ersetzen notwendige Ressourcen und verbessern den Umweltentlastungseffekt.

Flexibilität und Zugang

Papierbasierte Tickets haben den Nachteil, dass sie nur eine Information speichern können. Zudem können nachträglich keine weiteren Informationen hinzugefügt werden. Hinzukommt eine schnellere und sichere Registrierung der Teilnehmer.

Wirtschaftlichkeit

Doppelte Ressourcenaufwendungen werden bei der ausschließlichen Verwendung von digitalen Tickets vermieden. Voraussetzung zur erfolgreichen Umsetzung ist eine frühzeitige Kommunikation, der ausschließlichen Verwendung von digitalen Tickets.



Sponsoring

Für die Finanzierung von Veranstaltungen sind Sponsoren sehr wichtig. Damit Sponsoren eine Gegenleistung erhalten, wird Ihre Marke und deren Produkte oder Dienstleistungen auf dem Event präsentiert. Insbesondere Event Apps bieten eine gute Möglichkeit für die Platzierung als Werbefläche. Neben einer generellen Sponsorenliste sind ebenso spezielle Flächen für höherwertige Sponsoren wie z.B. auf der Startseite der App möglich. Die meisten Event App Dienstleister bieten auch in den Einstellungsmöglichkeiten die Optionen für die Platzierung von Sponsorenfläche innerhalb der Event App.

Dies ermöglicht den Event Veranstaltern eine weitere Differenzierungsmöglichkeit für unterschiedliche Sponsoringpakete und erhöht den Erfolg der Sponsorenakquise. Neben einem besseren wirtschaftlichen Erfolg der Veranstaltung, wird der Umweltentlastungseffekt der Veranstaltung verbessert. Papierbasierte Flyer entfallen und sponsorenrelevante Informationen können auch kurzfristig geändert werden.

Außerdem stehen dem Veranstalter Statistiken zu den jeweiligen Ansichten der Sponsorenwerbung zur Verfügung, die er den Sponsoren bereitstellen kann. Ferner ist die Sponsorenwerbung nicht wie bei papierbasierten Aufstellern und Poster nur temporär während des Events, sondern besteht bereits vor und nach dem Event.



Mit der Wirtschaftsinformatik 2015 (WI) wurde erstmals eine wissenschaftliche Tagung vollkommen papierlos durchgeführt. Durchgeführte Interviews mit den Sponsoren widerlegte die Behauptung, dass der Verzicht auf Papier die Sponsorenbereitschaft senkt. Weiter wurden die folgenden positiven Eigenschaften durch ein ausschließliches digitales Sponsoring verifiziert wie:

- 1) Sponsoren können mit ausschließlichem digitalen Sponsoring ihre Marketing- und Kommunikationsziele erreichen.
- 2) Ein innovatives Image der Sponsoren wird gefördert.
- 3) Ein grünes, umweltfreundliches Image der Sponsoren wird gefördert.
- 4) Es entstehen organisatorische Vorteile.

Quelle: Sossna D., Thomas O. (2017) Vollständig papierlos tagen – Ergebnisse der 12. Internationalen Tagung Wirtschaftsinformatik. In: Knoll T. (eds) Veranstaltungen 4.0. Springer Gabler, Wiesbaden

Der Vorteil vom digitalen Sponsoring ist, dass es nicht vom Platz begrenzt ist und die Positionierung der Sponsoringinhalte vor dem Event klar abgesprochen werden können. Sponsoringbereiche können als Bild auf der Startseite der App erscheinen. Aber auch Sponsoringinhalte als Bilder innerhalb der Event App Galerie können als zusätzliche Sponsoringfläche dienen. Dabei werden kaum Grenzen gesetzt. Lediglich das Verhältnis zwischen Sponsoringinhalt und Event App Inhalt sollte stimmig sein.





Navigation

Ortung & Kartenvisualisierung

Die Kombination aus beiden Angeboten bringt die Teilnehmer auf den richtigen Weg.



Outdoor Navigation

Outdoor Navigation benötigen die Teilnehmer einer Veranstaltung hauptsächlich um die Eventlocation zu finden. Die Ortung erfolgt über GPS.



Indoor Navigation

Im Gegensatz dazu ist innerhalb von geschlossenen Räumen eine Outdoor Navigation wie man sie kennt mit GPS technisch nicht möglich. Daher bieten Event App Dienstleister spezielle Indoor Navigationsmöglichkeiten mit Beacons, WLAN, QR Codes oder RFID an.



Online Routing Navigation

Für eine Anfahrtsbeschreibung sollte innerhalb der Event App ein Verweis zu einer online Routing Navigation mit einem direkten Link oder einer interaktiven Karte erfolgen.

Viele Event App Anbieter bieten dafür einen bestimmten Bereich mit Optionen an. Die Lokalisierung erfolgt via GPS über das Smartphone.

Kartenvisualisierung

Wer kennt es nicht – die Messe ist überfüllt und trotz Hinweisschildern und papierbasierten Lageplänen findet man sich auf der Messe anfangs nur schwer zurecht. Eine alternative Möglichkeit hierfür ist eine 2D oder 3D Kartenvisualisierung der Messe oder der Veranstaltungsräume innerhalb der Event App. Eine 3D Visualisierung hat den Vorteil, dass die Wege zwischen den einzelnen Ausstellerständen besser ersichtlich sind und verbunden mit einer Lokalisierung ermöglicht dies eine Navigation zu den favorisierten Ausstellern.



Anfahrtsgrafik

Eine Anfahrtsgrafik sollte nicht verwendet werden. Online Kartendienste wie Google Maps haben den Vorteil eine integrierte Navigation anzubieten. Ferner werden die Karten automatisch aktualisiert. Eine Individualisierung der Karten an dem Event App Design ist zudem auch möglich.



2D Kartenvisualisierung

2D Karten der Veranstaltungslocation sind insbesondere bei größeren Messen oder auch bei Veranstaltungen mit verschiedenen Gebäuden und Locations empfehlenswert. Diese können mit online Tools erstellt und einfach in die Event App als Bild integriert werden.



3D Kartenvisualisierung

Weitaus aufwendiger ist die 3D Kartenvisualisierung. Diese ist insbesondere empfehlenswert, wenn bspw. Messestände auf der Karte besser ersichtlich werden sollen.

Eine Lokalisierung innerhalb von Hallen mit GPS ist aus technischen Gründen nicht möglich. Innerhalb von Räumen haben sich für die Lokalisierung die Ortung per WLAN, Beacons, RFID oder das Einscannen von QR-Codes etabliert. Ein Anbieter für die Lokalisierungssysteme auf Events und 3D Kartenvisualisierung ist Heidelberg Mobil (www.heidelberg-mobil.com). Dennoch muss es nicht zwangsläufig ein aufwendiges Lokalisierungssystem oder eine 3D Kartenvisualisierung für Ihr Event sein.

Die meisten Event App Anbieter haben einen Bereich zum Hochladen von 2D Räumplänen, welches den Teilnehmern auch eine stetige Möglichkeit gibt, sich innerhalb der Messe oder der Veranstaltung zu orientieren. Zudem können sich die Eventteilnehmer bereits vor der Veranstaltung einen Eindruck von den Räumlichkeiten der Veranstaltung machen. Der Eventveranstalter erzielt dadurch wiederum Kosten und Flexibilitätsvorteile. Die notwendigen Kosten für papierbasierte Aufsteller der Lagepläne entfallen. Ferner ist eine Änderung am Lageplan beispielsweise, weil ein Aussteller abgesagt hat, jederzeit einfach durch das Aktualisieren des digitalen Lageplanes innerhalb der Event App möglich.



Mobilität

Leider zu wenig betrachtet

Veränderung in den Nutzungsgewohnheiten werden neue Funktionalitäten erfordern.

Event App Dienstleister haben derzeit kaum einen Fokus auf den Bereich der Mobilität. Dabei verursacht insbesondere dieser Bereich einen hohen CO₂ Anteil. Eine Funktion zur Bildung von Fahrgemeinschaften erfolgt derzeit nicht. Dabei wäre diese Funktionalität bereits gut, um die Interaktivität zwischen den Teilnehmern bereits vor dem Event zu erhöhen. Ferner kann ein Umweltentlastungseffekt erzielt werden und Anreisende sparen Kosten beziehungsweise wird eventuell manchen Teilnehmern dadurch die Reise erst ermöglicht. Auch eine Integration des ÖPNV Tickets, der mit einem QRCode erfolgen kann oder alternativ lediglich mit der Verlinkung auf den örtlichen Anbieter, kann einen positiven Effekt auf die Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel haben.

Eine vermehrte Integration der örtlichen Mobilitätskonzepte sollte erfolgen. Da sich die Nutzungsgewohnheiten der Teilnehmer bezüglich der Mobilität verändern. Carsharing Angebote werden zunehmend in den Städten angenommen und ebenso angeboten. Kooperationen zwischen Veranstalter, Event App Dienstleister und Mobilitätsanbieter können wirkliche Mehrwerte für die Teilnehmer bedeuten, da sich die jeweiligen Mobilitätskonzepte in der Destinationen weitaus unterscheiden können. Der Veranstalter kann mit einem zusätzlichen Mobilitätsangebot für die Teilnehmer somit Mehrwerte schaffen. Da die Teilnehmer sich nicht mehr mit örtlichen Mobilitätskonzepten und Tarifen auseinandersetzen müssen.



ÖPNV

Eine Angabe des bestmöglichen ÖPNV Tarifes, Fahrpläne und wichtige Strecken mindern den Suchaufwand für den Eventteilnehmer und erhöhen die Nutzungswahrscheinlichkeit.

Carsharing

Ein Hinweis auf den örtlichen Carsharing Anbieter kann dafür sorgen, dass Teilnehmer sich dennoch für eine Veranstaltung interessieren, obwohl die Location nicht zentral gelegen ist.



Fahrgemeinschaften

Für Fahrgemeinschaften existieren bereits digitale Plattformen wie Uber oder ähnliche. Dennoch können integrierte einfache Kontaktmöglichkeiten vorab in der App zur Bildung von Fahrgemeinschaften das Networking verbessern.

Barrierefreiheit

Beim Angebot der Mobilitätskonzepte für die Teilnehmer sollte stets neben den finanziellen und zeitlichen Aspekten ebenso die Barrierefreiheit erwähnt werden. Welche Konzepte lassen sich beispielsweise nur mit Hilfe nutzen.



Differenzierung

Mit einem Mobilitätskonzept für die Veranstaltung und deren Veranstaltungsort kann sich ein Eventveranstalter von anderen Veranstaltungen differenzieren. Die richtige Auswahl der Konzepte ist für die Teilnehmer nicht leicht und örtliche Tarife sind nicht für alle Teilnehmer direkt ersichtlich.



Die Lösung

Ein Eventveranstalter sollte innerhalb der Event App zumindest eine Rubrik bezüglich der Mobilität anlegen und Empfehlungen zur An- und Abfahrt geben. Ein kombiniertes Angebot aus Ticket und ÖPNV Ticket kann zudem Preisvorteile erzielen und die Nutzerakzeptanz der Teilnehmer erhöhen.

Die richtige
Auswahl der
Konzepte ist
entscheidend



Statistik

Mehr erfahren

Mit der Aufzeichnung der einzelnen Klicks und Views der Benutzer zur Event App erhalten Sie wertvolles Wissen über Benutzerinteraktionen.



Analyse

Tracking der Event App Interaktionen

Welche Inhalte sind für die Teilnehmer auf einer Event App besonders interessant? Werden meine wichtigen Informationen von den Teilnehmern wahrgenommen? Diese Fragen beantwortet ein automatisiertes Tracking der Event Apps. Beispielsweise setzen Event App Dienstleister für webbasierte Applikationen diese Funktion mit Google Analytics um. Das Tool ermöglicht eine Darstellung, welche Event App Seiten wie oft besucht wurden und stellt die „Klickwege“ der Benutzer dar. Dadurch kann langfristig die Event App für wiederkehrende Veranstaltungen verbessert werden, sodass die Akzeptanz der Benutzer für die Event App steigt. Nachdem Event können beispielsweise Inhalte die besonderes relevant sind für zukünftige folgende Veranstaltungen auf der Startseite der App platziert werden.



Vorteile

Wirtschaftlich und ökologisch

Mit Statistiken der Event App über das Nutzerverhalten der Eventteilnehmer lassen sich langfristig Vorteile generieren. Zum einen können die Daten wirtschaftlich einen Vorteil zur Bewerbung von Sponsorenfläche innerhalb der Event App bieten. Ferner erhöht eine stetige Verbesserung der App, insbesondere im Bezug zu den Nutzergewohnheiten der Event App, die Chancen zur Akzeptanz App bei den Nutzern. Eine erhöhte Akzeptanz verstärkt außerdem die ökologischen positiven Effekte einer Event App, da die Teilnehmer weniger papierbasierte Materialien benötigen.



Verbesserung

Mit den richtigen Daten

Eine Anpassung der App kann aufgrund der Daten nach einem Event erfolgen. Dadurch wird insbesondere die Nutzerakzeptanz gestiegen und Eventveranstalter erhalten einen Einblick darüber, welche Inhalte nicht relevant für Ihre Teilnehmer sind.



Digitale Veranstaltungsmappe

Digitale Organisation

Papierbasierte Informationen sind unflexibel und erhöhen den Aufwand.

Wann ist der nächste Vortrag? Welche Aussteller sind auf der Messe vertreten? Wann beginnt die Podiumsdiskussion? Diese und weitere Fragen beantwortet die digitale Veranstaltungsmappe. Dies ist ein Bereich innerhalb der Event Apps, die es Veranstaltern ermöglicht komprimiert in Form von PDFs oder textbasierten Informationen den Teilnehmern die relevanten Daten zur Verfügung zu stellen. Ähnlich zur Kartenvisualisierung sind ebenso Kosten- und Effektivitätsvorteile durch eine digitale Umsetzung im Vergleich zur papierbasierten, analogen Version möglich.



Positive Effekte

Die Substitution von papierbasierten Inhalten durch digitale Informationen bringen diverse positive Effekte.

1

Erhöhung der Flexibilität

Informationen können stetig geändert werden. Es existieren keinerlei direkte zeitliche Restriktionen wie es bei papierbasierten Inhalten der Fall wäre.

2

Umwententlastungseffekt

Die Umwelt wird nicht durch doppelte Ressourcen für die Erstellung von digitalen und analogen Inhalten belastet.

3

Kostensparnis

Digitale Inhalte sind kostengünstiger in der Produktion zusätzliche Kosten für Druck und Vertrieb der Inhalte entfallen.



Digitale Veranstaltungsmappen ermöglichen dem Veranstalter effizientere und einfachere Prozesse.



Live Interaktionen

Erhöhen den Mehrwert des Liveevents



Wissensstand

Wie ist der Wissensstand der Zuhörer? Welche Meinung oder Gedanken haben Sie zu einem gewissen Thema? Wie bindet man die Zuhörer interaktiv mit in einem Vortrag ein? Hierfür haben sich mit der Zeit in der Eventbranche Umfragetools etabliert. Dabei unterscheiden sich die Systeme hinsichtlich der Darstellungsmöglichkeiten der Umfrageergebnisse. Tools zur Förderung der Interaktivität werden zunehmend wichtiger, damit sich reale Events von virtuellen Events differenzieren können und den Mehrwert der Interaktion von realen Events erhöhen.



Darstellungsweise

Die Ergebnisse können webbasiert angezeigt werden oder eine Einbettung der Ergebnisse innerhalb des Vortrages in die PowerPoint Folien ist ebenso technisch möglich. Insbesondere für Referenten ist während des Vortrages ein Abstimmungstool relevant, da sie dadurch das Wissen der Teilnehmer erfassen können und sich schließlich direkt darauf beziehen können. Ferner kann der Referent durch die Ergebnisse seinen Vortrag kontinuierlich verbessern.



Qualitätsverbesserung

Neben der Verbesserung der Interaktivitäten in Vorträgen und Seminaren, erhöhen Umfragetools die Qualität der Vorträge. Da wichtige Erkenntnisse für den Vortragenden gewonnen werden. Langfristig bildet sich eine Wissensbasis mit welchen Vorkenntnissen oder Erwartungen die Zuhörer in einem gewissen Track oder Vortrag gehen.



Networking und Teilnehmerlisten



Auf Veranstaltungsseiten wie Xing Events oder auch auf Facebook haben sich Teilnehmerlisten fest etabliert. Sie ermöglichen Teilnehmern bereits vor dem Event einen besseren Überblick über die Zielgruppe und interessante Kontakte. Insbesondere im geschäftlichen Umfeld ist das „Networking“ zwischen den Teilnehmern relevant. Daher bieten Event App Dienstleister den Teilnehmern die Möglichkeit innerhalb der App Ihre Interessen anzugeben oder alternativ diese automatisch durch einen Zugriff auf soziale Netzwerke wie Xing, LinkedIn oder Facebook zu erfassen.

Basierend auf diesen Informationen informieren Event Apps, welche Kontakte für Sie relevant sind und animieren durch grafische Visualisierungen zur Kontaktaufnahme. Falls weitere Informationen wie der aktuelle Standort vorhanden ist, werden auch diese Informationen von den Event App Dienstleistern, insofern diese vom Benutzer freigegeben wurden, berücksichtigt und in den Matching Algorithmus einbezogen.



Benachrichtigungen

Push Notifications

*“Der Vortrag
Datensicherheit und
Datenschutz verspätet
sich um 20 Minuten.
Genießen Sie die
verlängerte Pause.”*

***Push Notifications sind ideal um alle
Teilnehmer zu erreichen.***

Einfach alle Teilnehmer erreichen

Insbesondere Push Notifications für Nachrichten haben sich im letzten Jahrzehnt in den Gewohnheiten der Smartphonebenutzer etabliert. Für die Kommunikation zwischen Teilnehmer und Eventveranstalter sind Push Notifications ein wichtiges Instrument, um einen einfachen Informationsaustausch zu gewährleisten. Falls beispielsweise eine Raumänderung eintritt können alle Teilnehmer des Seminars einfach informiert werden. Außerdem können die Teilnehmer rechtzeitig darüber informiert werden, sobald ein neuer Vortrag beginnt. Dies verhindert insbesondere das verspätete Eintreffen von Teilnehmern beim Start des Vortrages und beugt dadurch entstehende Verspätungen vor.



Gamification



Gamificationtools verbessern die Interaktivität der Eventteilnehmer. Ein erhöhter Austausch sorgt für eine nachhaltige Wirkung des Events und ist ein Unterscheidungsmerkmal gegenüber virtuellen Events.

Die Veranstaltungsbranche unterliegt einem stetigen Wandel. Heute sind insbesondere interaktive Veranstaltungen gefragt. Die Teilnehmer möchten mit in die Veranstaltung aktiv integriert werden. Eine gute Möglichkeit zur Umsetzung bieten Event Apps und deren Gamification Tools. Diverse Event App Dienstleister haben den Trend frühzeitig erkannt und bieten standardmäßig Gamificationansätze innerhalb der App oder optional dazu. Zudem können Spiele die Teilnehmer animieren über die Veranstaltung in sozialen Netzwerken durch Punkte-Belohnungssysteme zu berichten.



Kommunikation

Gamification kann zum Start eines Events die Kommunikation zwischen den Teilnehmern erhöhen. Die Teilnehmer können zu Beginn des Events Punkte sammeln, indem Sie mit anderen Teilnehmern kommunizieren und deren QR-Codes vom Handy scannen. So kann jeder Teilnehmer "begründet" einfach andere Teilnehmer ansprechen und das Eis ist bereits am Anfang des Events zwischen den Teilnehmern gebrochen.



Digitale "Giveaways"

Als Preise können digitale Giveaways wie Rabattcodes, Zugänge zu weiteren Informationen oder kostenlose Webinare winken. Digitale Giveaways haben den Vorteil, dass sie die Umwelt nicht direkt belasten. Kugelschreiber, Flyer oder auch höherwertige Giveaways sind meistens für den moment der Übergabe an den Teilnehmer interessant. Jedoch landen häufiger Giveaways in den Mülleimer. Zudem sind digitale Giveaways beliebig skalierbar. Ferner ermöglichen digitale Giveaways die Kontaktpflege zu potenziellen Kunden, indem sie sich auf der Sponsoren oder Veranstalterseite registrieren.



Event App Dienstleister

Mit mehr als 50 Event App Dienstleistern weltweit ist das Angebot groß.

Folgend sehen Sie einen Auszug von Event App Dienstleistern. Die jeweils einen unterschiedlichen Fokus haben. Die wichtigsten Funktionalitäten haben Sie in diesem Beitrag kennen gelernt. Entscheiden Sie selbst, welche Funktionalitäten Sie benötigen und wählen Sie einen Eventapp Dienstleister aus.

Event App Dienstleister

Folgend sehen Sie einen Auszug von Event App Dienstleistern in alphabetischer Reihenfolge.

- | | |
|-------------------|--|
| Cvent | cvent.com |
| event app partner | event-app-partner.com |
| Eventbase | eventbase.com |
| Eventmobi | eventmobi.com |
| G+B Interactive | gb-interactive.de |
| Mobile Event App | mobile-event-app.com |

Weitere Workbooks

Weitere Workbooks des Projektes IT 4 Green Events können sie mit einem Klick erhalten:

- [Eventtools entlang der Eventmanagementprozesse](#)
- [Wie grenzen sich digitale Events ab?](#)
- [Innovative digitale Technologien und deren nachhaltige, ökologische Wirkung](#)
- [Green IT & Green ITC](#)
- www.IT4GreenEvents.de

Feedback

Auf der Webseite IT 4 Green Events können Sie weitere Lehrinhalte abrufen. Ferner finden sich dort neben den PDF-basierten Workbooks, ebenso PDF-basierte PowerPoint Präsentationen für Schulungen.

Gerne möchten wir die Lehrinhalte verbessern und bitte um eine freiwillige Teilnahme zum Feedback.

IT 4 Green Events

Das Ziel von IT 4 Green Events ist die Entwicklung von Lehrinhalten zum Thema digitales und ressourcenschonendes Management von Tagungen und Kongressen. Das Projekt wird durch die Deutsche Bundesstiftung Umwelt (DBU) gefördert.

Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik



Katharinenstraße 3,
49074, Osnabrück



+ 49 541 969-4811



jannis.vogel@uni-osnabrueck.de

www.it4greenevents.de